

# Carbon Footprint

– Relevant for både produkter og serviceydelser



FORCE Technology tilbyder beregninger af Carbon Footprint for både produkter og serviceydelser. Det giver jer dokumenteret viden om miljøbelastningen af jeres produkt eller ydelse samt et godt overblik over hvor og hvordan I kan sætte ind for at mindske klimaaftrykket.

## Hvordan påvirker dine produkter miljøet

Menneskeskabte udledninger af CO<sub>2</sub> og andre klimagasser belaster vores klima. Udledningerne sker ved stort set alle aktiviteter ligesom alle produkter og serviceydelser, vi benytter os af i hverdagen også hver især bidrager.

Nogle bidrag ved vi er store, fx de udledninger, der kommer fra at køre i benzin- og dieseldrevne biler. Men for mange andre produkter og aktiviteter ved vi kun meget lidt om, hvor store klimabelastninger de medfører.

## Hvad er et Carbon Footprint

Der findes i dag anerkendte metoder og værktøjer til at beregne produkternes miljøbelastninger. Resultatet af en sådan beregning kaldes et Carbon Footprint eller et klimaaftryk, og det rapporteres som et enkelt tal, nemlig mængden (i kg) af CO<sub>2</sub>-ækvivalenter.

Beregningen kan gennemføres for den del af livscyklus, man som producent har direkte indflydelse på (ofte kaldet "vugge-til-port") altså indtil produktet forlader virksomheden, men beregningen kan udvides til også at omfatte brug og bortskaffelse af produktet ("vugge-til-grav").

### Hvad kan et Carbon Footprint bruges til?

Mange forbrugere, store indkøbere og andre kunder efterspørger i dag viden om produkters klimabelastning. Det er derfor nødvendigt at have en beregning, der bygger på anerkendte standarder og metoder.

Som leverandør af produkter og serviceydelser får man samtidig mulighed for at sætte den relativt simple beregning i perspektiv: Hvor vigtige er mine produkter i en større helhed? Hvordan er belastningen i forhold til konkurrerende løsninger? Hvor i livsforløbet sker de store påvirkninger? Hvilke muligheder har jeg for at mindske klimaaftrykket og hvor jeg kan sætte ind.

Nogle virksomheder vælger endda at gøre deres produkter CO<sub>2</sub>-neutrale som en del af deres forretningsstrategi. Dette kan gøres ved at købe og annullere CO<sub>2</sub>-kvoter i det europæiske kvotesystem eller ved at investere i konkrete projekter, der er godkendt af de relevante myndigheder.

FORCE Technology har gennem mange år foretaget denne type beregninger for danske og internationale virksomheder, og vi har derfor alle forudsætninger for at sammensætte den beregningsmodel, der giver størst værdi for din virksomhed.

Vi udarbejder naturligvis al relevant dokumentation, og vi vil meget gerne hjælpe med at formidle resultaterne til jeres interessenter på den mest hensigtsmæssige måde. Derved sørger vi for at I får mest værdi for pengene.



*Produktionsprocessen er en vigtig del af produktets CO<sub>2</sub>-udledning*



*CO<sub>2</sub>-udledning fra transport udgør ofte en stor andel af et produkts carbon footprint.*

### Hvordan laves et Carbon Footprint?

Vi kombinerer virksomhedens egne data om produktet, produktionsprocesserne og dens underleverandører med vores viden om CO<sub>2</sub>-udledningen fra alle de involverede materialer og processer.

Vi bruger standardiserede og internationalt anerkendte metoder og databaser til beregningerne. Det betyder at resultaterne kan anvendes direkte som dokumentation til kunder og andre interessenter.

### Hvad koster en beregning af Carbon Footprint?

Alt efter produkttype og kompleksitet vil et Carbon Footprint i nogle tilfælde kunne laves som en hurtig overslagsberegning, mens det andre gange kræver opbygning af en større beregningsmodel og grundige undersøgelser af forskellige aspekter af produktet.

En overslagsberegning til internt brug kan laves for helt ned til kr. 5-10.000. Ønsker man beregning med større detaljeringsniveau, beregninger af komplekse produkter og omfanget af livscyklus (eventuelt med beregninger for flere markeder) betyder det naturligvis, at der skal bruges længere tid på beregningerne.

På samme måde stiller visse standarder meget specifikke krav til både beregninger, dokumentation og tredje-parts verifikation, hvilket også er en mere omfattende opgave.

Hos FORCE Technology tager vi altid udgangspunkt i kundens behov og finder sammen frem til den helt rigtige løsning for jeres virksomhed.

Læs mere om FORCE Technologys klimaydelser på [www.force.dk](http://www.force.dk)

#### Yderligere information

Anders Christian Schmidt: Tlf. 43 25 08 81 / E-mail: [acs@force.dk](mailto:acs@force.dk).